



Armstrong en orbite : l'intelligence artificielle rencontre la créativité

Les agences Armstrong, Ipso Facto, Jack Russell, Kinoa, Made for Com, Planet Nemo Editions et Welove s'unissent pour devenir Armstrong derrière la devise : Brand- Acquisition – Experience.

Telles les « Original Seven » qui inaugurèrent le programme Mercury, ces sept équipes embarquent pour une nouvelle aventure : la rencontre de l'intelligence artificielle et de la créativité.

Armstrong réunit des équipes expertes dans le marketing et les médias digitaux, la créativité et l'expérience client, les solutions et plateformes technologiques. Avec ses équipes créatives, son studio de création de contenus et ses techniciens de l'image, Armstrong propose d'allier fondamentalement créativité, tech et data. Bâtie sur un modèle collaboratif, l'agence est un catalyseur multiculturel de 60 talents. Issues d'un travail participatif, et pour réveiller le marché, les valeurs de l'agence seront : transparence, créativité, soutenabilité.

Armstrong propose des solutions technologiques propriétaires à ses clients dans plusieurs pays allant de l'achat d'espace média à la gestion de contenus pour de grands groupes, en France, aux Etats-Unis, en Allemagne, en Italie. Ainsi l'agence est Facebook Marketing Partner et Google Premium Partner.

Les plus de 100 clients actifs de l'agence comprennent des sociétés comme LVMH, BNP, Marimekko, Jill Stuart, Alstom, Adisseo, Microsoft, Menarini, SNCF, Hartmann, Strator, L'Oréal...

A propos d'Armstrong

Armstrong réunit plus de 60 talents dans quatre pays (Italie, France, USA, Allemagne). L'agence travaille pour plus de 100 clients actifs, comme LVMH, BNP, Marimekko, Alstom, Adisseo, Microsoft, L'Oréal, Menarini, Hartmann... Armstrong est construite sur trois axes Brand ∞ Acquisition ∞ Experience. Ceci permet de réunir l'intelligence artificielle et la créativité autour de trois familles de métiers :

- Brand : Strategy/ Identity/ Creative Content
- Acquisition : Paid Media/ Tech/ Data Driven Performance
- Experience: Customer Experience/ Management/ Activation...

Site internet : www.armstrong.space

Téléphone : 01.40.28.83.90



A propos du groupe WETHEPEOPLE

Fondé sur une croissance exceptionnellement rapide (+ 6M€ de marge brute en 2 ans), le groupe WETHEPEOPLE s'est construit sur la convergence Data – Tech – Création. Il compte un ensemble d'expertises évoluant dans différents univers, du digital à l'architecture ou l'évènementiel. Incluant près de 100 collaborateurs dans 4 pays, le parti pris est porté par des équipes d'excellence qui collaborent avec des clients allant de LVMH à L'Oréal en passant par BNP, Financo ou Eclair de génie. Rassemblés autour de valeurs collectives (excellence, autonomie, enthousiasme...) et résolument indépendant, WETHEPEOPLE cultive son leadership sur les métiers du marketing, de la création et du design.

Site internet : www.wethepeople-group.com

Contact presse

Léa Bausson - Agence ATIK

Email : lea@agence-atik.com

Téléphone : 06 07 41 72 00