



Armstrong, l'agence qui (re)crée des connexions, renforce son pôle Création et Production avec l'intégration de Raison Pure

[Après la fusion réussie de sept agences en 2018](#), Armstrong, annonce aujourd'hui l'arrivée d'un nouveau module dans la station : celui de Raison Pure, agence spécialisée en design graphique et packaging.

Fondée en 1988 et présente à l'international, Raison Pure est une agence conseil en branding et design graphique reconnue pour ses packagings innovants. Son « Brand Atelier » a accompagné quelques-unes des plus belles marques de parfums, de cosmétique et d'alcools ainsi que des marques patrimoniales de boisson et d'alimentation. Sa marque de fabrique est la fusion entre le savoir-faire « Made in Paris » et la capacité à saisir la particularité de chaque marque grâce à son équipe ouverte sur le monde. Raison Pure a su créer des relations fortes et durables avec ses clients nationaux et internationaux, dont Cottage, Noreva, Franck Provost, Amore Pacific, Palmolive, Lirakis ou Heineken.

Les synergies qui seront développées permettront d'accompagner les clients sur l'ensemble de leur communication : de la stratégie de marque au packaging, du shooting des produits à la diffusion des visuels sur l'ensemble des media, de la conception d'une charte éditoriale à l'achat de publicité sur les réseaux sociaux, de la génération de trafic sur site marchand ou en point de vente à la création d'un évènement pour un lancement... Toute la chaîne graphique est désormais couverte, en print comme en digital.

Avec l'arrivée de nouvelles compétences en packaging et design graphique issues de Raison Pure, l'agence Armstrong renforce sa capsule Création et Production. Aboutissement ultime d'une plateforme de marque, les produits et packagings qui sortiront de ce nouvel alliage contribueront à laisser une empreinte durable dans l'esprit des clients.

« Nous sommes très heureux ! Avec Raison pure, Armstrong renforce sa valeur ajoutée dans les métiers de la création et du design. » confie Frédéric Benhaim, CEO.



A propos d'Armstrong

Armstrong réunit plus de 60 experts aux talents complémentaires dans quatre pays (Italie, France, USA, Allemagne) pour accompagner ses clients dans l'odyssée de l'espace créatif, data et media. Grâce à ses logiciels propriétaires et certifications (Google Premium Partner et Facebook Marketing Partner), l'agence explore les nouvelles technologies et les réseaux sociaux les plus prometteurs ainsi que les leviers de médiatisation les plus performants.

L'agence Armstrong est capable d'accompagner ses clients sur les 3 axes : Branding ∞ Acquisition ∞ Expérience, avec l'apport d'experts en interne sur les métiers de l'image (production, post-production, pré-presse), le gaming et l'achat média online (paid media).

Armstrong compte plus de 100 clients actifs, dont LVMH, BNP, Hartmann, Marimekko, Alstom, Adisseo, Yves Rocher, Microsoft, L'Oréal, Menarini, ...Armstrong fait partie du groupe [WETHEPEOPLE](#).

Site internet : www.armstrong.space
Téléphone : 01.84.79.73.91

Contact presse

Léa Bausson - Agence ATIK

Email : lea@agence-atik.com
Téléphone : 06 07 41 72 00