

VIVA MAY 16-18
2019 PARIS
TECHNOLOGY



3 grands Thèmes

La Tech4Good

La place des femmes

La recherche des talents de demain





Care

22% de la population mondiale devrait être âgée de 60 et plus d'ici 2050, la prévention devient un élément-clé.

Amazon Comprehend Medical :
Ce nouveau service dédié aux professionnels de santé utilise le machine learning pour analyser les dossiers médicaux des patients et ainsi leur faire gagner du temps dans la prise de décision.

Ultimaker (Sanofi), une imprimante 3D permettant d'imprimer des médicaments à la demande

Mobilité & smart city

En 2025, 70% de la population vivra en ville, contre 50% aujourd'hui.

Sécurité des Hommes et des données, recours à des mobilités moins polluantes, l'émergence de nouveaux usages (covoiturage, auto-partage...)



Hover Taxi, start-up Française dévoile à VivaTech un véhicule volant à vocation urbaine. Il s'agit d'avions multirotors appelés VTOL (vertical take-off and landing). Tout comme la société allemande Lilium.

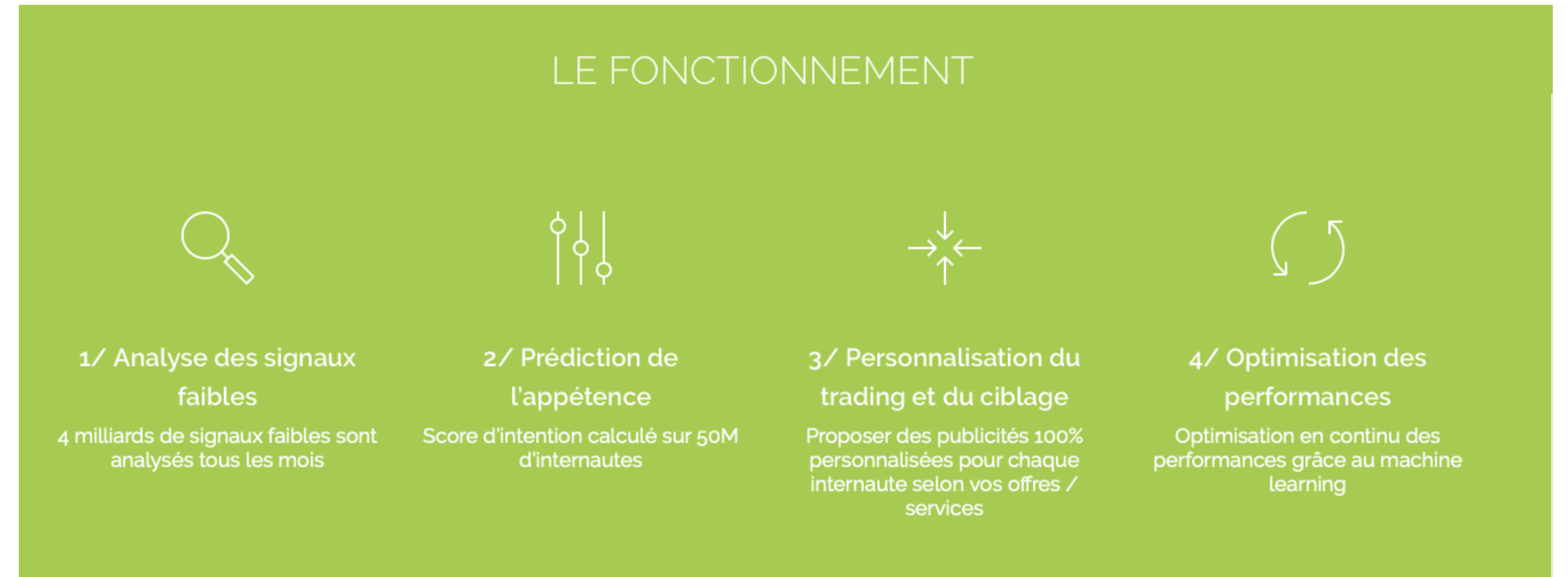
Adtech - Martech



Antvoice

La société propose une intelligence artificielle de recommandation prédictive pour mieux cibler les envies de consommation des internautes. Celle-ci repose sur un graphe multi-objet, dans la même veine que l'API Graph, le graphe social de Facebook, et des algorithmes sémantiques, collaboratifs et prédictifs, le tout géré par un système de machine learning, pour créer des profils individuels complets et donc prédire les intentions d'achat des internautes. Le dispositif permet ainsi de faire des recommandations publicitaires 100% personnalisées.

<https://www.antvoice.com/fr/>



Visiretail

Pilotez vos campagnes locales et digitalisez vos points de vente

La technologie Visiretail simplifie le déploiement de votre marketing digital auprès de vos points de ventes ou de vos franchisés : une réponse technologique efficace aux problématiques des entreprises multi-locales.

Contrôlez vos messages et vos créations, mutualisez les retours d'expérience, et permettez dans le même temps à chaque point de vente de personnaliser sa campagne

<https://visiretail.com>

POPULAIRE



Plus que 3 jours pour profiter de cette campagne !

Fêtes de fin d'année 2018

299,00€ TTC

18/01/18 - 16/02/18

Cette campagne est complémentaire de la campagne fil rouge. Suppression locale en visibilité internet sur la thématique de Noël..



Plus que 3 jours pour profiter de cette campagne !

La semaine du goût

349,00€ TTC

18/01/18 - 16/02/18

Cette campagne est complémentaire de la campagne fil rouge. Suppression locale en visibilité internet sur la thématique de Noël..



Plus que 3 jours pour profiter de cette campagne !

Fêtes de fin d'année 2018

299,00€ TTC

18/01/18 - 16/02/18

Cette campagne est complémentaire de la campagne fil rouge. Suppression locale en visibilité internet sur la thématique de Noël..

LEVIERS ET SUPPORTS



LE PACK

- ✓ Un kit de 4 bannières display
- ✓ Une page d'atterrissage
- ✓ Une rédaction de contenu



Plus que 2 jours pour profiter de cette campagne !

Sently

Diffuser du contenu, envoyer des newsletters et des messages push sur Messenger

Créer instantanément un bot Messenger doté de nombreuses fonctionnalités
Envoi de newsletters, exécution de tâches transactionnelles, automatisation complète ou partielle de réponses, algorithmique sémantique, sondage, analyse de données...

<https://sently.io>

Hey **{{Name}}**, voici notre dernière news



On rejoint un super accelerateur !

@Station F, devinez lequel...

[Lire l'article](#) [Partager](#)

Qwam

QWAM Content Intelligence a développé une gamme de solutions logicielles de gestion, recherche, veille et analyse d'informations web et métier intégrant les technologies sémantiques, du big data et de l'intelligence artificielle

L'offre de QWAM Content Intelligence est composée de :

1. Ask'n'Read : solution de veille et d'analyse de données issues du web et des réseaux sociaux
2. QWAM Text Analytics : solution d'enrichissement et d'analyse sémantique
3. QES InfoMedia Suite : solution d'agrégation et de gestion de flux de contenus, notamment pour les médias

<http://www.qwamci.com>



**Gestion des flux
d'information et
moteur de recherche**



**Analyse et
enrichissement
sémantique**



**Veille web en temps
réel**



**Intelligence
Artificielle**



**Information web
professionnelle**



Big data textuelles

GO4SOCIAL

Plate-forme qui amplifie la portée et dynamise la performance de vos publications sur les médias sociaux grâce à l'engagement de vos audiences.

Comment ?

En MOTIVANT les share et like des fans et followers (Participation)

- En récompensant l'INFLUENCE de leurs communautés sociales. (Amplification)



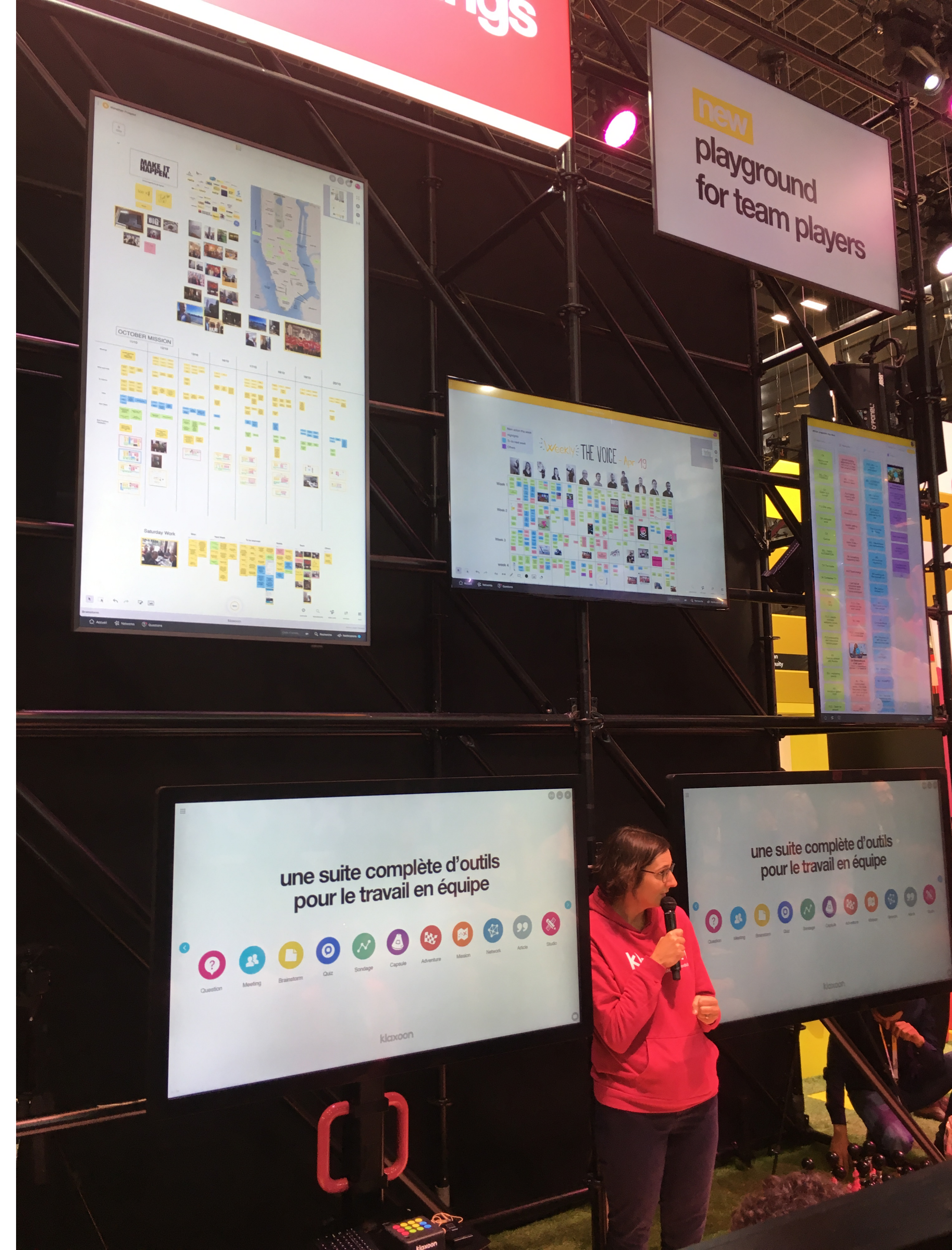
<https://www.go4.social>

Klaxoon

Klaxoon est une suite d'applications et d'outils collaboratifs indispensable pour un travail d'équipe efficace, tous les jours.

Le Brainstorm Klaxoon s'impose comme un nouveau standard pour mieux centraliser, visualiser l'information et faire avancer la réflexion. Sur une même interface partagée par toute l'équipe, tous types de médias, de liens, d'idées sont organisées très librement pour ne plus perdre son temps à chercher les informations

<https://klaxoon.com/fr/>



LVMH

PAVILLON
LVMH

LVMH

PAVILLON
LVMH

MEETING POINT

2025-2026 LVMH AWARDS



NEDD

À l'occasion des fêtes de fin d'année, Sephora crée un magasin éphémère entièrement numérique. Pour le faire apparaître, il suffit de télécharger l'application Sephora Collection Experience. Quel que soit l'endroit où il se trouve, l'utilisateur découvre alors en réalité augmentée le pop-up store qui prend vie autour de lui



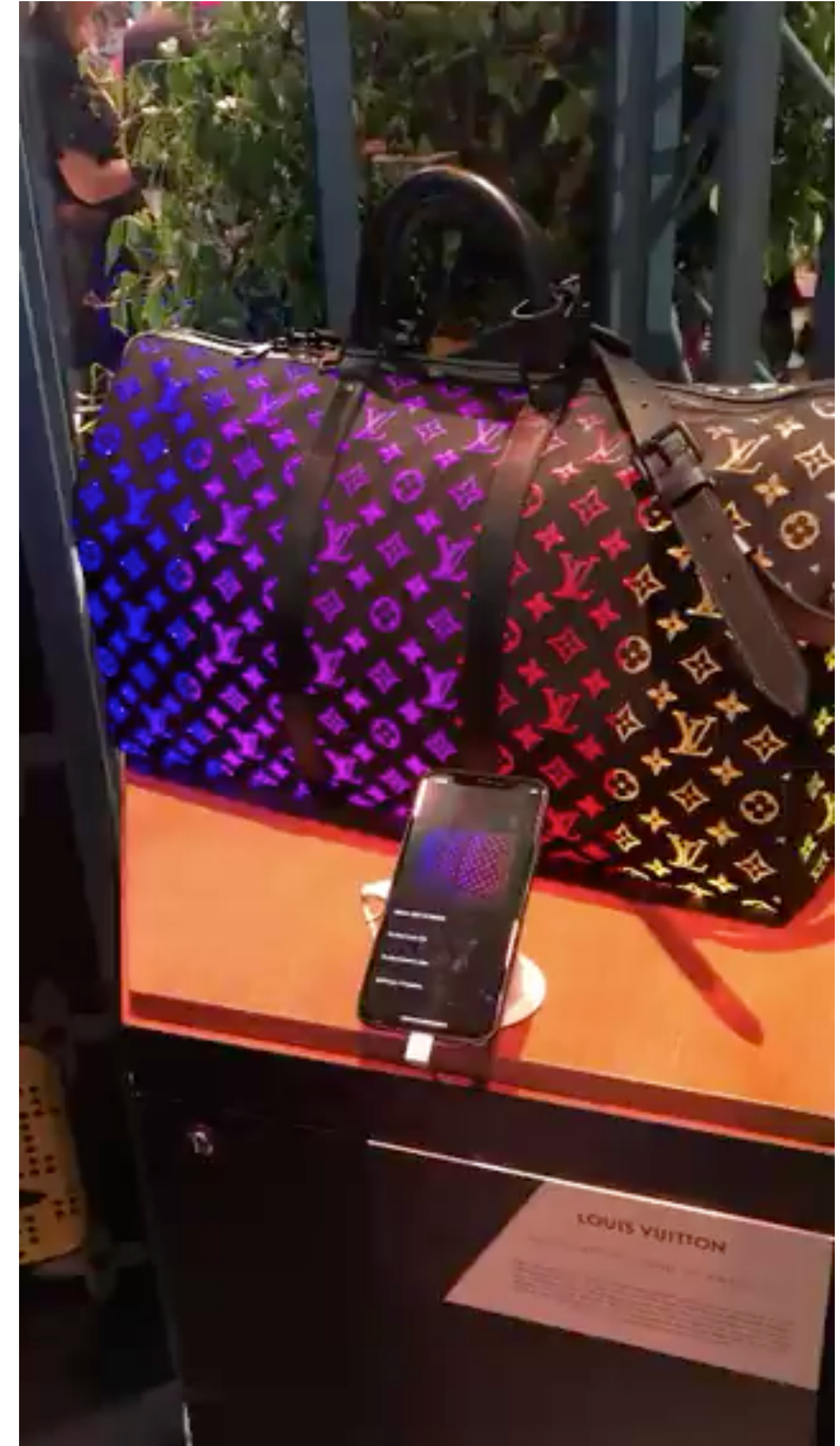
Snapchat - LVMH

Grâce à sa technologie nommée « Marker Technology », Snapchat a proposé une expérience interactive dans le « LV Lab » sous forme d'un photocall qui permet de transformer un visuel 2D en une image 3D. Les visiteurs ont également pu repartir avec un produit Louis Vuitton virtuel à l'aide d'un snapcode qui débloque une version digitale d'un sac Keepal en 3D et en réalité augmentée.



LVMH

Des sacs et des chaussures équipés de la fibre optique. Une technologie qui permet au textile de s'illuminer, créant ainsi des dégradés de couleurs.



LVMH - Royole

Des sacs infusés de la « toile du futur » conçus grâce à la technologie de « Royole », un fabricant d'écrans flexibles avancés. Cette nouvelle technologie d'écran OLED, qui a nécessité plus de deux ans de recherche, permet d'afficher de manière flexible des images en haute résolution. Pour l'inaugurer, Louis Vuitton a décidé de greffer cette toile à deux de ses sacs emblématiques : le Speedy & le Duffle.



Slyce - LVMH

Grâce à une technologie de reconnaissance iconographique, Slyce permet de trouver des produits inspirés des objets aperçus dans le monde réel, dans des catalogues ou sur des photos. Slyce associe la photographie sur mobile à la recherche visuelle pour renouveler le parcours client. En convertissant une photographie en fiche-produit détaillée, Slyce aide les utilisateurs à trouver ce dont ils ont exactement besoin et les connecte à du contenu grâce à une expérience de navigation basée sur la similarité visuelle et la catégorisation automatique.



24S.com - LVMH

LVMH prend un tournant sur le net en inaugurant le 6 juin une plateforme digitale mondiale.

50 marques de mode seront désormais commercialisés sur le site 24 Sèvres. Cet écran digital accueillera non seulement les grandes marques du groupe comme Vuitton, Dior ou Celine mais aussi des maisons directement concurrentes comme Gucci (Kering), Chloé (Richemont) ou encore Burberry



Guerlain - LVMH

Olfaplay, une radio digitale dédiée au parfum. Déclinée sous forme d'application et de site web, Olfaplay permet à chacun d'écouter, de partager, mais aussi d'enregistrer un témoignage autour d'un souvenir olfactif.





ORÉAL

SHADE FINDER

LIMITLESS BEAUTY

2

LIMITLESS PERSONALIZATION

Personalized beauty solutions for every skin type and shade.

SHADE FINDER

The Shade Finder is a revolutionary tool that allows you to find the perfect shade for your skin. It uses advanced technology to analyze your skin's undertone and recommend the best shade for you.

SHADE FINDER: A REVOLUTIONARY TOOL

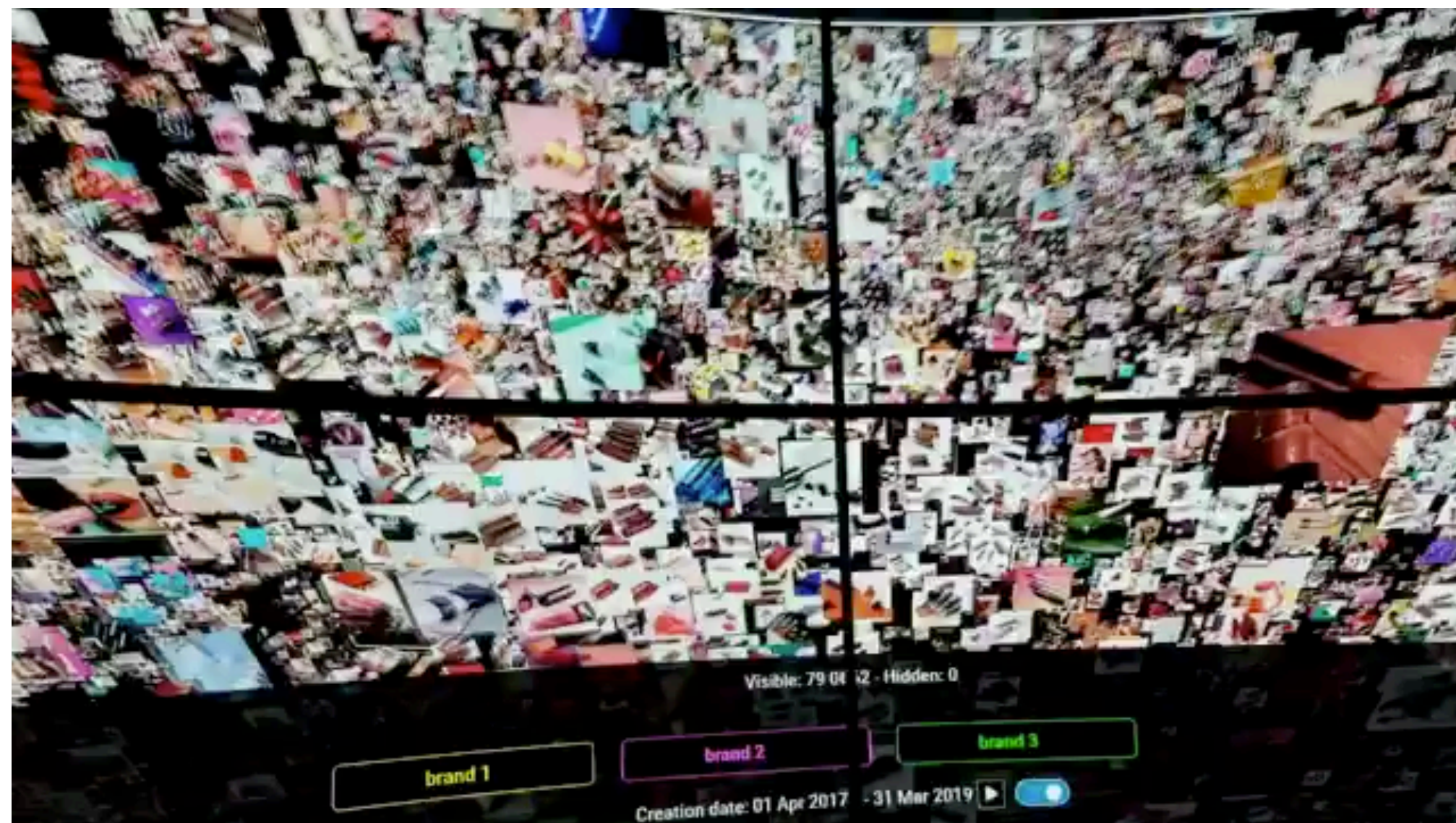
MY LITTLE FACTORY

Discover the secrets of our Shade-Finder tool. It's a revolutionary tool that allows you to find the perfect shade for your skin. It uses advanced technology to analyze your skin's undertone and recommend the best shade for you.

INNOVATIVE TECHNOLOGY

L'Oreal

« Deep vision », une expérience beauté qui explore les dernières tendances Instagram grâce à l'intelligence Artificielle. Un mur d'immersion à 360°, inspiré du contenu beauté des réseaux sociaux, permet de décrypter les dernières tendances beauté (produits, looks) en un clic.



L'Oreal

« Virtual Hair Advisor », propose une consultation 100% vocale, virtuelle et personnalisée. Une nouvelle génération de consultation capillaire : on essaye différentes couleurs de cheveux en écoutant les conseils d'un expert de L'Oréal avec des commandes enclenchées par la voix.





VR PARK
Alibaba Group

facebook

facebook

Orange

Alibaba Group

Alibaba Group

scania

Maison du Monde



Valeo

Grâce à la réalité virtuelle et à un large éventail de technologies développées par Valeo (caméras, capteurs, télématique, interface homme-machine...), Valeo Voyage XR permet, comme par télétransportation, d'embarquer virtuellement ses proches à bord de son véhicule.



Valeo

Vers la voiture empathique : Valeo présente un cockpit permettant de mesurer les émotions des passagers et d'offrir une bulle de confort personnalisée. Travaillant en partenariat avec Sensum, spécialiste de l'empathie artificielle, Valeo développe un système d'évaluation embarqué pour mieux interagir avec les passagers et connaître leurs besoins, agissant à la fois sur les aspects de sécurité (fatigue, distraction) mais aussi de confort et bien-être (détente, stimulation).



Interactive studio

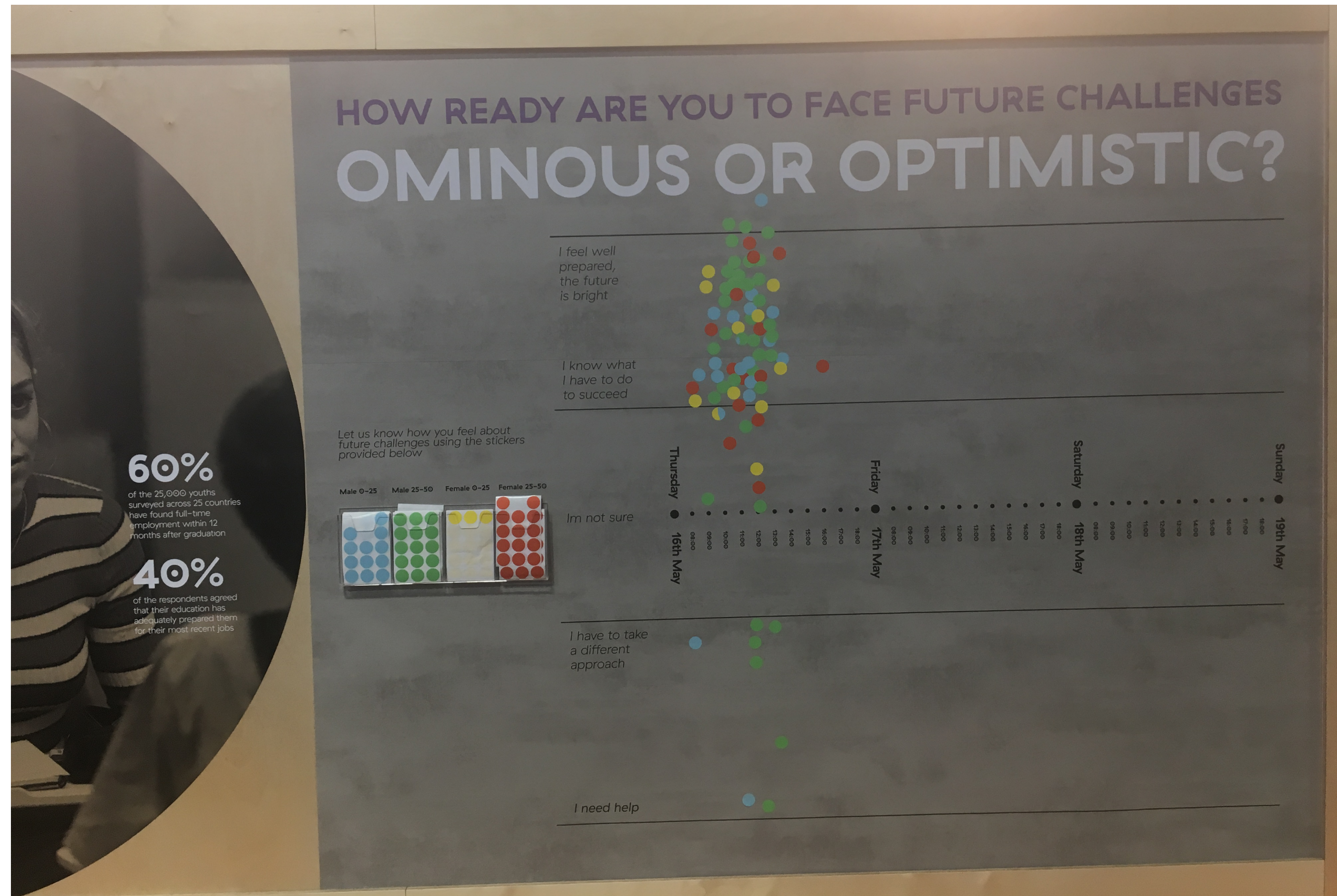


<https://www.interactive-studio.fr>

Viva Technology c'est aussi de la théâtralisation



Viva Technology c'est aussi de la théâtralisation



**Merci pour votre attention
curiosité.**

Jonathan Garino
Sales Director
jonathan.garino@armstrong.space

