

#AGENCES•#PACKAGING

## Calypso Design et Feria Design fusionnent pour mutualiser leurs expertises et faire monter en puissance le pôle packaging du Groupe Armstrong

L'agence Armstrong [WeThePeople Group] annonce l'intégration de Feria Design au sein de Calypso Design, avec l'objectif de renforcer les équipes et l'expertise du pôle packaging. Les deux entités sont proches et complémentaires dans leur culture, leur démarche customer centric et leur fonctionnement résolument agile. Elles partagent également les mêmes profils de clientèle, des marques nationales et locales jusqu'aux marques de distributeurs. Totalisant près de 50 années d'expérience, Calypso Design et Feria Design conçoivent leur collaboration sur un modèle de co-branding afin de capitaliser leurs notoriétés propres tout en mutualisant leurs savoir-faire. L'effectif consolidé de 22 personnes se répartira sur les sites parisiens de Feria Design (Paris 2<sup>e</sup>) et du Groupe Armstrong (Paris 18<sup>e</sup>).

**FERIADESIGN**

### Une vision commune tournée vers le Goodpackaging

« Notre démarche de Goodpackaging, nommée Design Bleu, et qui consiste à accompagner les marques dans leurs besoins éco-responsables en réponse aux attentes émergentes des consommateurs, a immédiatement fait sens auprès de Feria Design », explique Arnaud de Fürst, Directeur de Calypso Design. « Cette vision d'un design au service des modèles économiques d'avenir, basé sur une sensibilisation RSE toujours plus forte des entreprises, est en accord avec mes propres convictions », se félicite Christophe Alisse, co-fondateur et dirigeant de Feria Design. « Nous avons pour ambition de devenir des acteurs de ce changement, avec compétences et humilité », précise Arnaud de Fürst.

« Rejoindre Armstrong est un avantage pour nous. Être adossés à une agence solide, avec ses 6 M de CA et ses 100 clients actifs, apportera à l'entité Calypso/Feria davantage de polyvalence et d'activation opérationnelle, confie Christophe Alisse. Cela garantit aussi à nos clients notre capacité de prise en charge globale de leurs besoins de communication ».

« L'arrivée de Feria Design est une réelle opportunité pour notre pôle packaging de devenir une référence incontournable sur nos secteurs de prédilection que sont l'alimentaire et la santé. C'est aussi une nouvelle aventure humaine avec des équipes expertes, soudées et créatives ! », conclut Sandrine Breton, Directrice Générale de l'agence Armstrong.

---

### Au sujet de Calypso Design

Calypso Design innove depuis plus de 30 ans pour créer des expériences packaging cohérentes et centrées-consommateurs. L'agence peut répondre à l'ensemble de la chronologie d'un projet avec une véritable promesse de sens et d'implication. Ses références clients actifs sont : Cristaline, Pescanova, Cémoi, Courmayeur, St-Yorre, Ker Cadillac, Pointe de Penmarch, Email Diamant, Vitamont, Pom Bistro, Columbus Café, Royal, Crespo, Yabon, Kiotis, Vichy Célestin, Thonon, St Amand, Pitaya, Rozana...

Plus d'informations : [www.calypso-design.com](http://www.calypso-design.com)

### **Au sujet de Feria Design**

Depuis près de 20 ans, Feria Design est un acteur qui accompagne les tendances du design dans un champ d'intervention comprenant le style, le retail et le digital.

Ses références clients sont : Bel, Motul, Vitabio, Cérébos, Sojasun, Panzani, L'Or Espresso, Maille, Bacardi, Häagen Dazs, Lustucru, Intersport, Géant Vert, La Fraîch'Touch, Signorizza, Bras, La Belle Truffe, Panamako, Marville, Richard Orlinski, Poliakov, Old el paso...

Plus d'informations : [www.agenceferia.com](http://www.agenceferia.com)

---

### **Au sujet d'Armstrong [WeThePeople Group]**

Armstrong est la convergence d'agences de communication spécialisées autour des métiers créatifs et du marketing. L'agence est présente à Paris, Tours, Strasbourg et réunit 80 collaborateurs.trices. Ses savoir-faire englobent de nombreux métiers de la communication : conseil et stratégie, création publicitaire, design, brand content, digital, réseaux sociaux, relations presse, digital paid media, production (studio photo et vidéo, sites et appli, édition, post production), creative technologies (VR). L'agence, membre de l'association Entreprendre Vert, s'attache à inscrire ses recommandations clients dans une démarche RSE forte. En 2020, Armstrong a lancé Armstrong Lab, une plateforme de travail pour innover et produire des actions concrètes. Son ambition : aider les entreprises et les marques qui veulent faire du « Good » tout en générant du business. Armstrong compte plus de 100 clients actifs dont : L'Oréal luxe, Groupe JJA , Adisseo, Groupe PPG, Alfa Roméo, Corolle, Corepile, etc.

Plus d'informations : [armstrong.space](http://armstrong.space) et [wethepeople-group.com](http://wethepeople-group.com)

---

**Contact Presse** : Suké Churlaud – [suke.churlaud@neostory.fr](mailto:suke.churlaud@neostory.fr) – Mob : 06 13 65 61 53